

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MPRESARIAL 2022

Agosto 2023



Presentación del Eticentre

El Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa (Eticentre) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2004 que reúne a empresas y organizaciones de Mallorca comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

A nivel interno, el Eticentre promueve actividades de soporte a la implantación de medidas de RSE entre las empresas asociadas, entre las cuales se encuentra Bodegas Miquel Oliver.

Los indicadores de RSE permiten disponer de una fotografía de la situación en relación a los compromisos de ética empresarial, permitiendo el diseño de acciones formativas y de mejora en función de los ámbitos de RSE menos desarrollados.

Las fichas descriptivas de buenas prácticas pretenden favorecer el efecto demostración entre nuestro tejido empresarial, favoreciendo la transferencia de experiencias y su efecto multiplicador.

Mediante la elaboración de las memorias individuales de RSE de empresas de Eticentre se pretende dar continuidad y visibilidad a la tarea de apoyo a la implantación de medidas de RSE y poner de manifiesto las buenas prácticas presentes en una parte del tejido empresarial mallorquín, confinando al contribuir así a que arraigue a nuestra sociedad un nuevo modelo de empresa más centrado en las necesidades sociales, capaz de establecer relaciones de confianza entre todos aquellos sectores con los cuales tienen relación.



2. Presentación de la empresa

Nombre comercial: **Bodegas Miquel Oliver**

Dirección: **Carretera Petra-Sta. Margalida km. 1,8, 07520 Petra**

Año de creación: **1912**

Actividad que desarrolla: **Elaboración de vinos**

Descripción de la actividad de la empresa: **Celler familiar dedicado a la elaboración de vinos de calidad amparados por la Denominación de origen Pla i Llevant de Mallorca.**

Sector de actividad: **Elaboración de vinos.**

Número de trabajadores (media 2022): **16**

Teléfono: **971 561 117**

Web: **www.miqueloliver.com**

Persona de contacto: **Pilar Oliver**



3. Presentación de indicadores


INDICADOR	CUMPLIMIENTO	PERSONAL
Información económica a disposición de la plantilla	NO	
Diferencias salariales según dedicación	SI	
Reuniones de organización con la plantilla	SI	
Rotación de la plantilla	o	
Planes de formación	SI	
Flexibilidad horaria	SI	
Sistemas de actuación ante conflictos	SI	
Reuniones para debatir problemas internos	SI	
Personas procedentes de inserción	SI	
Recogida de quejas de clientes y proveedores	SI	
Proveedores de economía social y solidaria	SI	
Descuentos comerciales para clientes del ámbito social	NO	
Residuos destinados a reciclaje	SI	
Uso de papel reciclado	SI	
Evolución consumo de agua y energía	Se mantiene	
Participación en redes	SI	
Inversiones socialmente responsables	SI	
Participación de los trabajadores en la toma de decisiones	SI	
Establecimiento de sistemas de gestión ambiental que incluyan toda la cadena de valor y supongan fijar y comunicar objetivos.	SI, alcance 30%	
Mecanismos de selección de proveedores en favor de aquellos que incorporen a su gestión criterios de RSE	Si, 20%	
Fomento del voluntariado entre los trabajadores y directivos de la empresa	NO	



Nota: N.D. significa que la dada no es troba disponible, i N.P., no procedeix

4. Buenas prácticas

Áreas de actuación	Acciones
Medio ambiente	<p>Eliminación del uso de pesticidas y herbicidas.</p> <p>Reciclaje de residuos.</p> <p>El hollejo de la uva va a un contenedor que se lleva a una granja como alimento para los animales. El raspón, en parte se usa como abono, el resto se dona a la granja.</p> <p>El agua de la bodega sale del pozo, se potabiliza para uso de limpieza mediante un tratamiento de ósmosis. Luego se depura y si es necesario, tenemos la opción de que vuelva a la viña en forma de riego.</p> <p>En las cubiertas están instaladas placas solares y fotovoltaicas, para así generar por nuestros propios medios, parte de la energía que se consume.</p> <p>El jardín de viña: se han recuperado variedades de uva, para enseñar todas los tipos de uva, con el sistema antiguo de conducción (“politxó”).</p> <p>Cada año se reducen las dosis de productos fitosanitarios en viñedo a fin de no crear resistencias en las plantas y llevar una agricultura más sostenible con el medio ambiente.</p> <p>Se ha montado una estación meteorológica en la viña para detectar posibles problemas y aplicar medidas preventivas.</p> <p>Se hacen los tratamientos mínimos necesarios, para garantizar la vida de la tierra</p> <p>Se utilizan botellas que no superan los 400 grs para disminuir la huella de carbono.</p> <p>Las cajas de embalaje las solicitamos sin estar armadas, para que no se usen ya las colas de pegamento.</p>

	<p>Se ofrece 100% de producto mallorquín en todos los eventos.</p> <p>Se hacen talleres de aromas para las visitas de grupos en temporada fuera de vendimia.</p> <p>Se ha montado un parking de bicicletas para clientes y trabajadores.</p> <p>Se está digitalizando la parte de atención al cliente (crm), ventas, ciber seguridad, se está implementando un programa de gestión de clientes para mejorar su fidelización.</p> <p>Embalajes y botellas de menor peso y mejor materiales para el embotellado.</p> <p>Se está trabajando con variantes autóctonas que se adaptan mejor al cambio climático.</p> <p>Se está analizando el tipo de tierra para mejorar la calidad del barro, para mejorar el tipo de planta que combatir las consecuencias del cambio climático.</p>
Políticas laborales y de igualdad de oportunidades	<p>La empresa ofrece formación a la plantilla para mejorar su cualificación y posibilidades de promoción interna. Los trabajadores pueden también hacer formación sobre otros temas que les interesan, aunque no tengan que ver con la actividad laboral o la de su puesto en concreto.</p> <p>Por tema de salud laboral, se ha cambiado el embalado en cajas de 6 en lugar de 12.</p>
Conciliación de la vida familiar y laboral	Flexibilidad horaria. Adaptación del horario para conciliar con la vida familiar.
Política Social	<p>Colaboraciones con diferentes entidades culturales y sociales locales. Ej: donación de vinos a Mallorca Sense Fam. Se dona vino para eventos a favor de entidades benéficas.</p> <p>Este año se han organizado visitas a la bodega de más de 200 niños. El objetivo es enseñar los beneficios y correcto consumo del vino. Se les enseña los olores y los aromas. Les permite estudiar el sector primario, secundario y terciario.</p> <p>Se ha realizado una donación de vinos a la Denominación de Origen, donde se lleva a cabo</p> 

un evento, cuyos beneficios se destinan a diferentes entidades sin ánimo de lucro.

Se han unido las dos denominaciones de origen y la indicación geográfica existentes en la isla y que incluyen la práctica totalidad de las bodegas, para hacer un video contando algo de nuestro trabajo con el mensaje de fomento de la compra de vinos locales.

Se colabora de forma habitual con otras entidades locales.

Se ha trabajado a través del consejo regulador de la Asociación sectorial Denominación de Origen para definir los planes de promoción y acción del sector para el momento de volver a trabajar.



5. La visión de Eticentre

¿Por qué motivos se hacen? Objetivos.

En una empresa familiar como Bodegas Oliver, la RSE puede aportar un plus de competitividad y de mejora en la gestión.

Para colaborar en el desarrollo sostenible y asumir la responsabilidad delante la sociedad.

Para permitir a los trabajadores conciliar vida personal y familiar.

¿Cómo se desarrollan estas actuaciones?

Actuaciones ambientales: separación de residuos, introducción de un sistema de regulación del consumo de energía, se evita el uso de pesticidas en los cultivos y se realizan muchas tareas del campo de forma manual, reduciendo el uso de maquinaria. Se invierte en energías renovables.

Actuaciones de política laboral: se adaptan horarios y se dan días libres a las personas trabajadoras para favorecer asistencia a cursos de formación.

Actuaciones de conciliación: posibilidad de llevar a los niños al trabajo, flexibilizar la jornada para favorecer el cuidado de familiares y de rotar entre diferentes horarios.

Actuaciones de política social: patrocinios de actividades deportivas y culturales en el municipio

¿Cómo se evalúa la RSE? Seguimiento y evaluación.

Hay un seguimiento informal cotidiano con la participación de toda la plantilla.

A través del sistema simplificado de 17 indicadores de RSE para las empresas de Eticentre



6. La dirección responde

¿Cómo mejora la competitividad la RSE?

Las medidas de RSE suponen una mejora continua que aumenta el nivel de competitividad. En relación al producto, las medidas de calidad repercuten en la satisfacción del cliente.

¿Cómo mejora la gestión diaria la RSE?

La gestión se ve favorecida tanto por la satisfacción del personal, como por la organización del trabajo, e indirectamente, porque la mejora de conocimientos permite incorporar mejoras en la gestión

¿Cómo mejora la productividad?

Las mejoras en la gestión descritas repercuten de forma positiva en la productividad.

¿Cómo mejora en procesos de innovación?

La formación es un elemento de cambio, permite aportar nuevas ideas, nuevas formas de trabajo o conocimientos válidos para generar una innovación en los productos y servicios.

La satisfacción de la plantilla también hace que se involucren más y aporten sugerencias para favorecer cambios

¿Cómo mejora la motivación de los trabajadores?

Las personas se sienten más satisfechas y motivadas

¿Cómo mejora al medioambiente?

Con la reducción de consumos de materiales, productos fitosanitarios, plásticos, agua, mejora la generación de residuos, al igual que mejora la calidad de las viñas y los productos. El uso de energías renovables y procesos de re-utilización de los recursos naturales ayudan al cuidado del medioambiente y disminuye los niveles de consumo



7. RETOS 2023

Sobre la gestión medioambiental: estamos estudiando la posibilidad de ampliar el número de placas fotovoltaicas que tenemos instaladas ya en la bodega.

Sobre la relación y compromiso con el entorno: para la cosecha del 2023 la botella que vamos a utilizar va a ser aún más ligera, consiguiendo así una disminución sustancial en la huella de carbono que su fabricación supone.





Esta iniciativa ha estado financiada por:



Centre per a la Gestió Ètica de la Empresa
www.eticentre.org



Memoria de responsabilidad social empresarial