

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2021

Junio 2022



Presentación del Eticentre

El Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa (Eticentre) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2004 que reúne a empresas y organizaciones de Mallorca comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

A nivel interno, Eticentre promueve actividades de soporte a la implantación de medidas de RSE entre las empresas asociadas, entre las cuales se encuentra **SOSTENIBLE XXI**.

Los indicadores de RSE permiten disponer de una fotografía de la situación en relación a los compromisos de ética empresarial, permitiendo el diseño de acciones formativas y de mejora en función de los ámbitos de RSE menos desarrollados.

Las fichas descriptivas de buenas prácticas pretenden favorecer el efecto demostración entre nuestro tejido empresarial, favoreciendo la transferencia de experiencias y su efecto multiplicador.

Mediante la elaboración de las memorias individuales de RSE de empresas de Eticentre se pretende dar continuidad y visibilidad a la tarea de apoyo a la implantación de medidas de RSE y poner de manifiesto las buenas prácticas presentes en una parte del tejido empresarial mallorquín, confinando al contribuir así a que arraigue a nuestra sociedad un nuevo modelo de empresa más centrado en las necesidades sociales, capaz de establecer relaciones de confianza entre todos aquellos sectores con los cuales tienen relación.



2. Presentación de la empresa

Nombre comercial: **Sostenible XXI**

Dirección: **Avda. Gran Canal, 25 – 07400- Alcúdia-Illes Balears**

Año de creación: **2010**

Actividad que desarrolla: **Consultoria gestión ambiental, calidad y RSE**

Descripción de la actividad de la empresa: **Servicios de consultoría y formación para la gestión empresarial y/o de otras organizaciones, en referencia a sus procesos propios, la calidad, la sostenibilidad, economía circular, ... Entre otros destaca el soporte para la implantación de sistemas de gestión (ISO 9001/ ISO 14001(ISO 45001 / UNE EN 170001...), planes de sostenibilidad y circularidad, cálculo de la huella de carbono, elaboración de Memorias de Sostenibilidad y EINF, soporte para la identificación y cumplimiento de requisitos legales en relación a la sostenibilidad y seguridad industrial.**

Sector de actividad: **Consultoria**

Número de trabajadores (media 2021): **2,5**

Teléfono: **628123480**

Web: www.sosteniblexxi.es

Persona de contacto: **Celina Alvarez Frenier**



3. Presentación de indicadores

INDICADOR	CUMPLIMIENTO	PERSONAL
Información económica a disposición de la plantilla	SI	ND
Diferencias salariales según dedicación	SI	ND
Reuniones de organización con la plantilla	SI	ND
Rotación de la plantilla	16%	ND
Planes de formación	SI	ND
Flexibilidad horaria	SI	ND
Sistemas de actuación ante conflictos	SI	ND
Reuniones para debatir problemas internos	SI	ND
Personas procedentes de inserción	NO	ND
Recogida de quejas de clientes y proveedores	SI	ND
Proveedores de economía social y solidaria	NO	ND
Descuentos comerciales para clientes del ámbito social	SI	ND
Residuos destinados a reciclaje	100% SI	ND
Uso de papel reciclado	100% SI	ND
Evolución consumo de agua y energía	INCREMENTO ENERGIA VS 2020 – REDUCCIÓN VS 2019	ND
Participación en redes	SI	ND
Inversiones socialmente responsables	NO	ND
Participación de los trabajadores en la toma de decisiones	SI	ND
Establecimiento de sistemas de gestión ambiental que incluyan toda la cadena de valor y supongan fijar y comunicar objetivos.	SI, 50%	ND
Mecanismos de selección de proveedores en favor de aquellos que incorporen a su gestión criterios de RSE	SI, 100%	ND
Fomento del voluntariado entre los trabajadores y directivos de la empresa	SI	ND

Nota: N.D. significa que el dato no está disponible, y N.P., no procede.



4. Buenas prácticas

Áreas de actuación	Acciones
Medio ambiente	<p>Internas: Gestión eficaz del combustible, consumo papel reciclado, no utilización de artículos de un solo uso.</p> <p>Proyectadas: Concienciación ambiental en la Sociedad, concienciación para la medición de indicadores de sostenibilidad entre las empresas, organización de jornadas de limpieza del litoral.</p>
Conciliación de la vida familiar y laboral	Conciliación laboral y personal con el teletrabajo
Política Social	<p>Colaboraciones con organismos públicos en caso de solicitud de información relativa a indicadores de sostenibilidad</p> <p>Concienciación turismo responsable y basado en una economía más circular</p> <p>Promoción de Planes de accesibilidad entre los clientes</p> <p>Miembros del Grupo de Trabajo de Empresas y Biodiversidad del CONAMA</p>
Contribución a la comunidad local	<p>Miembros y colaboradores de la Red de Hoteles Sostenibles de Baleares (XHSB)</p> <p>Participación en jornadas</p> <p>Promoción de sinergias entre diferentes actores</p> <p>Miembros del Grupo de Trabajo para el Proyecto de Restauración de S'Estany dels Ponts.</p>
Alianzas con otros organismos	<p>Socios de Eticentre desde el año 2014</p> <p>Socios de Forética desde el año 2012</p> <p>Miembros y colaboradores de la Red de Hoteles Sostenibles de Baleares (XHSB)</p>

5. La visión de Eticentre

¿Por qué motivos se hacen? Objetivos.

La RSE es una estrategia de gestión que integra los ámbitos sociales, económicos y medioambientales de la empresa y en el caso de Sostenible XXI, además, representa una de las líneas principales de trabajo. Ser responsables es ser coherentes con el conocimiento y filosofía de la empresa.

¿Cómo se desarrollan estas actuaciones?

Al ser una empresa de servicios local, favorecen las relaciones comerciales y empresariales, así como la contribución social y la creación de empleo. Además, por la filosofía de empresa, se involucran en diferentes tipos de organizaciones del ámbito civil, fomentando el desarrollo sostenible y la ética empresarial.

¿Cómo se evalúa la RSE? Seguimiento y evaluación.

La empresa ha desarrollado su propio sistema de indicadores, basados en el sistema GRI, que facilita además a sus clientes, no sólo para su análisis interno, sino fomentando también el Benchmarking.



Además, realiza este reporte basado en el conjunto de indicadores de Eticentre.



6. La dirección responde.....



¿Cómo mejora la competitividad la RSE?

La estrategia de una empresa basada en la Responsabilidad Social le permite estar alineada con la realidad contextual existente, así como con la de sus grupos de interés. De esta forma, suele existir un mayor acierto en la toma de decisiones que además son beneficiosas también para la sociedad y el medio ambiente, y por ende fluye en una mayor competitividad en el mercado.

¿Cómo mejora la RSE la gestión diaria, la innovación y la motivación de los trabajadores?

Permite mayor agilidad en la identificación de los riesgos y las oportunidades, tanto en el ámbito estratégico-económico, como el medioambiental y social. Las acciones para abordar estos riesgos y oportunidades son mejor entendidas por parte de los grupos de interés, y en ocasiones estas acciones derivan en la búsqueda de procesos innovadores que sobre todo mejoran la motivación de los trabajadores.

¿Cómo mejora al medioambiente?

La vertiente ambiental es igualmente necesaria en una estrategia basada en la RSE, que pone a los recursos naturales y la biodiversidad también en el foco de nuestras actuaciones. Cada una de las decisiones debe ser tomada teniendo en cuenta el impacto ambiental, no solo minimizándolo sino tratando incluso de conseguir impactos positivos.



7. RETOS 2022

Sobre la gestión medioambiental.....

Conseguir de manera eficaz mejoras en la gestión ambiental de nuestros clientes.

Sobre la relación y compromiso con el entorno.....

Conseguir de manera eficaz avances en los retos sociales de nuestros clientes (estrategias basadas en una economía más circular, igualdad, accesibilidad, promoción de nuestra cultura y valores de nuestro entorno, calidad de los servicios, ...)

Sobre el ámbito de Recursos humanos, políticas laborales, conciliación e igualdad.....

Acabar 2022 con una persona más en plantilla en comparación a 2021, gracias a nuestro programa de formación y tutelaje de nuevos consultores.

Sobre el ámbito de Buen Gobierno y transparencia.....

Conseguir de manera eficaz mejoras en el reporte de los resultados de nuestros clientes.





Esta iniciativa ha estado financiada por:



Centre per a la Gestió Ètica de la Empresa
www.eticentre.org



Memoria de responsabilidad social empresarial