

La gestió ambiental en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)



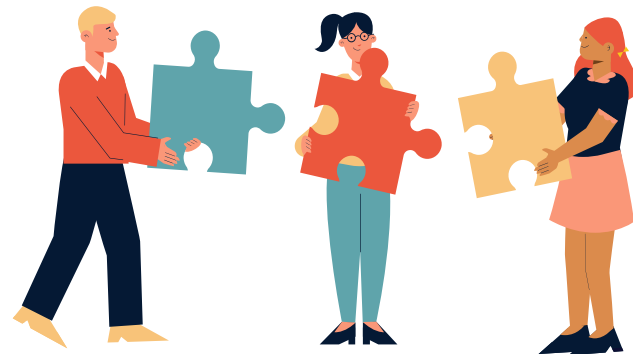
*Jornades de Sostenibilitat de l'Institut d'Innovació
Empresarial de les Illes Balears (IDI)*

gram
gestió ambiental

Estructura general

1. Presentació
2. Introducció i conceptes a considerar
3. Context ambiental i ODS
4. Empresa i ODS: què són i perquè es consideren una bona opció per al teu negoci
5. Oportunitat de millora

DINÀMICA POSTERIOR (30')



Abans de començar



Horari previst:

- 60' xerrada inicial
- 30' dinàmica de participació



L'objectiu de la xerrada és crear sinèrgies entre els participants, per tant, els convidem a participar en finalitzar la xerrada.



Un cop realitzades les presentacions, **demanarem silenciar els vostres micròfons.**

1.

Presentació

Presentació inicial

Nom: Aina Sánchez Gayoso

Càrrec: Direcció de projectes

Empresa: Gram Sostenibilitat

Sector: Consultoria ambiental

Valors: Millora de l'entorn



2.

Gestió ambiental

Context actual

Segons la Organització Meteorològica Mundial, a **Europa la darrera dècada ha estat la més càlida de la història, i l'any 2019 l'any més calorós.**

El 2019, l'increment de temperatura global va ser de $1,1^{\circ}\text{C}$; a **Espanya, aquest increment va ser de $1,7^{\circ}\text{C}$.**

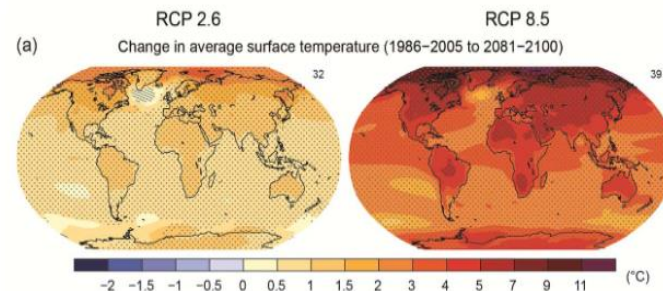
Conseqüències sobre l'economia, la forma de vida i el nostre patrimoni natural.

Twelfth Session of Working Group I

Approved Summary for Policymakers

Figure SPM.8 [FIGURE SUBJECT TO FINAL COPYEDIT]

Date: 9-27-13



2020 Espanya declara l'estat d'emergència climàtica



Llei de canvi climàtic i transició energètica

Amb l'objectiu de reduir les emissions a l'atmosfera i aconseguir un futur sostenible per a les nostres ciutats



Pla Nacional d'Adaptació al Canvi Climàtic

S'inclou un observatori del clima i l'elaboració d'un llistat d'indicadors d'impacte



Transformació productiva

Impulsar la transformació del model productiu i empresarial per **afavorir la sostenibilitat de les activitats econòmiques a nivell ambiental i social.**

Context actual

Com afecta l'emergència climàtica a les empreses?

Polítiques públiques relacionades amb la gestió ambiental

- Reducció de la generació de residus i limitació dels productes d'un sol ús
- Impuls a la transició energètica
- Objectius de reducció de les emissions de CO₂



Canvis inevitables en els processos productius i les formes de consum

3.

El paper de l'empresa

Empresa i medi ambient

Les PYMEMs ocupen un paper central en el desenvolupament econòmic a tots els nivells, amb la generació del 70% de llocs de feina a nivell estatal i consolidant gairebé el 90% del teixit empresarial de les Illes Balears.

El compromís del sector privat és indispensable per poder avançar cap a la sostenibilitat i lluitar contra el canvi climàtic



Empresa i medi ambient

Objectiu: incorporar la gestió ambiental en la pràctica empresarial a través de...

Objectius de desenvolupament sostenible



Sistemes de gestió ambiental



Bones pràctiques empresarials



4.

Objectius de desenvolupament sostenible

Què són els ODS

El 25 de setembre de 2015 l'Assamblea General de Nacions Unides va **aprovar per unanimitat l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible**

Pla d'acció en favor de les persones, el planeta, la sostenibilitat i el benestar universal: 17 objectius i 169 metes concretes

2030

 **OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

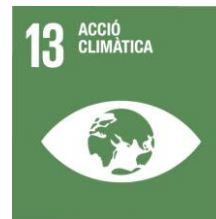


OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



Empresa i ODS

Conscients del paper de les petites i mitjanes empreses en la consecució dels objectius ambientals, la generació de feina i el desenvolupament sostenible, les Nacions Unides inclouen objectius específics per als sectors empresarials.





3.9. Reduir considerablement el nombre de morts i malalties causades per productes químics perillosos i per la pol·lució



5.5. Assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge



8.5. Assolir la feina plena, productiva i decent per a totes les persones

8.8. Protegir els drets laborals i promoure un entorn laboral segur



10.2. Potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, independentment de la seva condició



12.5. Reduir la generació de residus mitjançant la prevenció, reducció, reutilització i reciclatge

12.6. Impulsar a les empreses a que adoptin pràctiques sostenibles



13.3. Millorar l'educació, la sensibilització i la capacitat humana i institucional pel que fa a la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació i la reducció dels seus efectes

Empresa i ODS



14.1. Reduir la contaminació marina



15.1. Assegurar la conservació i l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres (boscs, zones humides, muntanyes i zones àrides)



16.10. Garantir l'accés públic a la informació i protegir les llibertats fonamentals

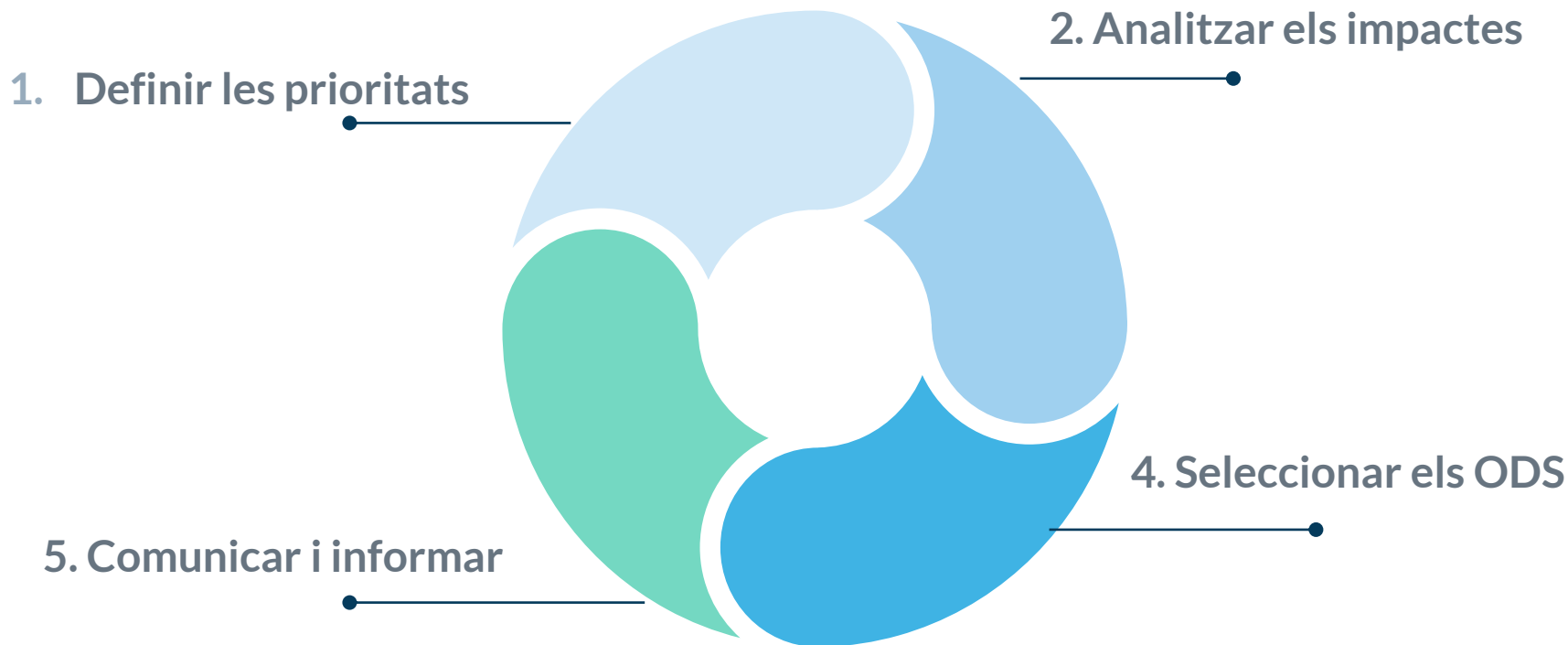
Empresa i ODS

L'objectiu final és alinear l'estratègia empresarial amb els ODS, així com el compliment normatiu en matèria de sostenibilitat i medi ambient



IMPORTANT: Incloure els ODS com a valor, missió i objectiu de l'empresa, no com un aspecte aïllat

Estratègia empresarial - ODS



Estratègia empresarial - ODS

1. Definir les prioritats

Cal conèixer quin és el valor de mercat de l'empresa i quines són les seves prioritats a nivell social i ambiental

2. Analitzar els impactes

4. Seleccionar els ODS

5. Comunicar i informar

Estratègia empresarial - ODS

1. Definir les prioritats

2. Analitzar els impactes
i establir objectius

Un cop analitzades les prioritats, cal assegurar-les a través del càlcul dels possibles impactes (positius o negatius) en els costos de l'empresa i **establir objectius concrets i avaluable per al futur**

4. Seleccionar els ODS

5. Comunicar i informar

Estratègia empresarial - ODS

1. Definir les prioritats

2. Analitzar els impactes i
establir objectius

Un cop analitzades les prioritats en base als seus impactes a nivell corporatiu, cal seleccionar quins són els ODS que millor es poden aplicar al seu model de negoci

4. Seleccionar els ODS

5. Comunicar i informar

Estratègia empresarial - ODS

1. Definir les prioritats

2. Analitzar els impactes i establir objectius

L'estratègia comunicativa és **essencial** per traslladar, tant al seu equip de treball com als clients, els seus esforços per avançar cap a la sostenibilitat

4. Seleccionar els ODS

5. Comunicar i informar

5.

Oportunitats de negoci a l'Agenda 2030

Oportunitat de negoci

A banda de les millores ambientals, els ODS aporten **també** beneficis econòmics

1. Nous mercats i sectors laborals

Noves tecnologies, energies renovables, economia circular, negocis inclusius, etc.

2. Estalvi dels costos

El 67% de les empreses que implanta accions de sostenibilitat obté beneficis.

3. Millora de la reputació i augment de la confiança

Possibilitat de millorar la imatge de l'empresa i garantir la confiança de la seva clientela.

4. Generació d'aliances entre altres actors i grans empreses

Les grans empreses aposten firmament per la sostenibilitat.



En resum

La **gestió sostenible no és l'únic objectiu** per a la implementació dels ODS a les estratègies empresarials

- Creació de sinèrgies entre societat i empresa
- Estímul a l'economia circular i al desenvolupament sostenible
- Incorporació de criteris de sostenibilitat i justícia social en les pràctiques empresarials
- Apertura a nous mercats i sectors laborals
- Millora comunitària i benefici compartit



Gràcies!

Aina Sànchez
636 979 418
aina@gram.cat

gram
gestió ambiental