eticentre

GESTIÓ MEDIOAMBIENTAL PER PYMES

www.eticentre.org

GESTIÓ EFICAÇ DE L'AIGUA A L'EMPRESA. MESURES D'EFICIÈNCIA I ESTALVI. INTERPRETACIÓ DE LA FACTURA I L'ORDENANÇA DE L'AIGUA PER ABARATIR DESPESES.

L'aigua és el centre de la vida i per això consideram que és el recurs que s'ha de gestionar amb més cura per part d'una empresa responsable. Cal tenir en compte i conèixer el cicle de l'aigua per poder entendre la importància del recurs, des de la seva extracció fins al seu tractament final.

GESTIÓ EFICAÇ DE L'ENERGIA. MESURES D'EFICIÈNCIA I ESTALVI. INTERPRETACIÓ DEL CONTRACTE PER ABARATIR DESPESES.

L'energia és el motor de la nostra empresa. Ens ha d'importar (ja que importa al client) com movem aquest motor, és amb energia neta i renovable o és amb carbó i altres recursos contaminants? Importància de l'eficiència energètica, com podem estalviar energia. Generació d'energia renovable i autoconsum.

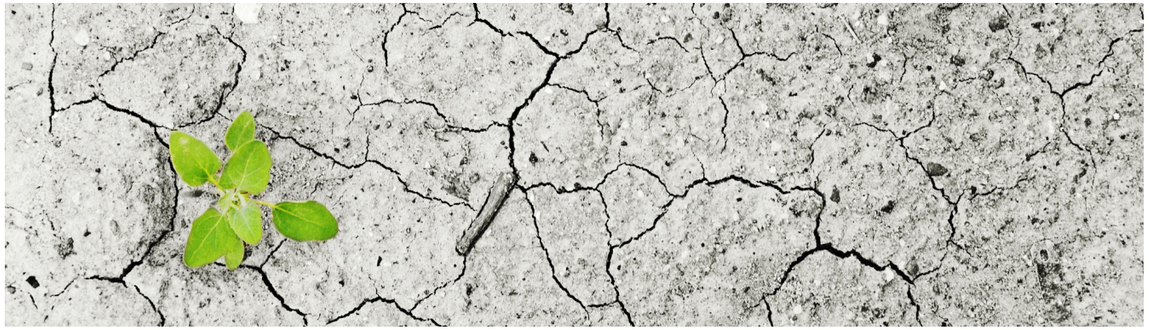
GESTIÓ DELS RESIDUS. MESURES PER PREVENIR I RECICLAR. COMPLIMENT DE LA NOVA LLEI DE RESIDUS DE LES ILLES BALEARS.

Una correcta gestió dels residus reclama molta atenció per part de les empreses ja que els consumidors cada vegada estan més a l'aguait i discriminen millor a aquelles empreses que produeixen residus en excés o bé no els separen correctament.

Aquesta també és la filosofia de la nova Llei de residus de les Illes Balears que introdueix obligacions a curt termini que afecten a totes les empreses i la ciutadania de les Illes. Conceptes com prevenció de residus, malbaratament alimentari, materials compostables o bé materials prohibits d'un sòl ús, és necessari que es coneguin per tal d'assegurar-ne el compliment i alhora donar exemple i esdevenir un referent per a la comunitat.

GESTIÓ DEL CARBONI. MESURES PER REDUIR LES EMISSIONS I COMUNICAR-HO ALS GRUPS D'INTERÈS. LA NOVA LLEI DE CANVI CLIMÀTIC.

Avui dia és possible lluitar contra el canvi climàtic des de casa. Una empresa qualsevol pot esdevenir neutre en emissions sense moure's del lloc. Què s'ha de fer? Treballar per a reduir les emissions i compensar-les. Dos conceptes molt senzills que permetran que la nostra empresa sigui més responsable en un àmbit, el del canvi climàtic que ja és una de les majors preocupacions de la majoria de la gent. Cal entendre el moment històric en el que ens trobam respecte a la modificació del clima i esdevenir un referent i convidar als nostres clients a l'acció. Hi ha exemples molt interessants que ens permetran entendre la metodologia per poder esdevenir la primera empresa del sector neutra en emissions i a més involucrar al client en aquesta lluita contra el canvi climàtic.



ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ AL CLIENT INTERN I EXTERN DE LES MESURES ADOPTADES.

Treballar per esdevenir una empresa més sostenible comença des de dins nosaltres, per això, som a les formacions. Cal transmetre aquesta inquietud a la resta de l'equip de feina per assegurar que l'acció de tota l'empresa està ben alineada però ja que hi som, cal enfocar els esforços a convidar als nostres clients a conèixer els nostres principis i a actuar. Amb aquesta línia de pensament no serà viable pensar que hem de fer coses per a comunicar-les i vendre'ns millor. Sinó que les feim perquè creim clarament que hem de treballar per a un món millor.

Com ho farem? Dedicant un temps a pensar missatges i conceptes que podem transmetre als treballadors i clients per tal que actuïn millor. Es tracta de col·locar els missatges de forma subtil i elegant en diferents formats, des del digital al paper per ajudar a comunicar les nostres actuacions.

ETICENTRE
Carrer General Riera, 3, 2A
07006 · Palma de Mallorca
eticentre@reasnet.com