

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MPRESARIAL 2018

Abril 2019



Presentación del Eticentre

El Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa (Eticentre) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2004 que reúne a empresas y organizaciones de Mallorca comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

A nivel interno, el Eticentre promueve actividades de soporte a la implantación de medidas de RSE entre las empresas asociadas, entre las cuales se encuentra **Palma Pictures**.

Los indicadores de RSE permiten disponer de una fotografía de la situación en relación a los compromisos de ética empresarial, permitiendo el diseño de acciones formativas y de mejora en función de los ámbitos de RSE menos desarrollados.

Las fichas descriptivas de buenas prácticas pretenden favorecer el efecto demostración entre nuestro tejido empresarial, favoreciendo la transferencia de experiencias y su efecto multiplicador.

Mediante la elaboración de las memorias individuales de RSE de empresas de Eticentre se pretende dar continuidad y visibilidad a la tarea de apoyo a la implantación de medidas de RSE y poner de manifiesto las buenas prácticas presentes en una parte del tejido empresarial mallorquín, confinando al contribuir así a que arraigue a nuestra sociedad un nuevo modelo de empresa más centrado en las necesidades sociales, capaz de establecer relaciones de confianza entre todos aquellos sectores con los cuales tienen relación.



2. Presentación de la empresa

Nombre comercial: **Palma Pictures**

Dirección: **c/ Siurells, 4 - Polígono de Marratxí**

Año de creación: **1993**

Actividad que desarrolla: **Producción audiovisual**

Descripción de la actividad de la empresa: **Empresa líder en servicios de producción audiovisual en el mercado mundial**

Sector de actividad: **Producción audiovisual**

Número de trabajadores (media 2018): 74

Teléfono: **971 226 232**

Web: **www.palmapictures.es**

Persona de contacto: **Ramón Caravaca Beteta**



3. Presentación de indicadores

INDICADOR	CUMPLIMIENTO	PERSONAL
Información económica a disposición de la plantilla	SI	
Diferencias salariales según dedicación	SI	
Reuniones de organización con la plantilla	SI	
Rotación de la plantilla	N.D	
Planes de formación	SI	
Flexibilidad horaria	SI	
Sistemas de actuación ante conflictos	SI	
Reuniones para debatir problemas internos	SI	
Personas procedentes de inserción	SI	
Recogida de quejas de clientes y proveedores	SI	
Proveedores de economía social y solidaria	SI	
Descuentos comerciales para clientes del ámbito social	NO	
Residuos destinados a reciclaje	SI	
Uso de papel reciclado	SI	
Evolución consumo de agua y energía	SI	
Participación en redes	SI	
Inversiones socialmente responsables	NO	

Nota: N.D. significa que la dada no es troba disponible, i N.P., no procedeix

Nota: en el cas dels indicadors de tipus laboral que s'obtenen a partir de la Direcció com de la plantilla de l'empresa (els números 1,5,6,7 i 8), la casella corresponents'ha dividit en dues, corresponent la superior a la valoració de la direcció i l'inferior a la valoració de la plantilla



eticentre

Memoria de responsabilidad social empresarial

4. Buenas Prácticas

Áreas de actuación	Acciones
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none">-Cada vez que realizamos una producción en un entorno natural, nuestro responsable de localizaciones toma una fotografía antes y después de haber hecho el trabajo, para comprobar no hacer ningún daño.-Hemos renovada una Certificación EMAS desde el año 2011 e ISO 14001-Hemos puesto en marcha diferentes actividades que producen una disminución del consumo de papel y 22% de plástico.-Participamos en el Reino Unido y en Cannes en un evento sobre sostenibilidad y rodajes sostenibles.- Cada año realizamos un evento sobre cuidado medioambiental en el que participan distintos miembros de los equipos.- Hemos realizado una instalación fotovoltaica que cubre un 35% de nuestras necesidades promedio.
Políticas laborales y de igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none">- Seguimiento del desarrollo del trabajador, a través de reuniones semestrales, entre trabajador y superior. Y se lleva a cabo una encuesta de clima laboral para toda la plantilla regular con carácter semestral.- Hemos realizado un taller de autoconocimiento para identificar las diferentes personalidades, clasificándolas por colores.- Desarrollo de un manual de Bienvenida para las nuevas incorporaciones.- Elaboración de un proceso de selección basado en los valores de la cultura de la empresa.

	- Realización de reuniones periódicas de todo el equipo donde se reconoce el trabajo realizado de alguno de los miembros, en función de alguno de los cuatro valores de la organización, y se le entrega un premio.
Conciliación de la vida familiar y laboral	- Flexibilidad horaria y reducción de jornada.
Política Social	<p>Colaboramos con diversos proyectos:</p> <p>Proyecto RANA. Hemos realizado un video para esta entidad sin ánimo de lucro de las Islas Baleares, cuya función es evitar el maltrato sexual de menores, a través de la sensibilización de la comunidad, la educación y la promoción desde una aproximación multidisciplinaria. <u>Año 2016</u></p> <p>Colaboración ASPACE. Dedicamos una jornada a colaborar con los internos de dicha organización en sus tareas diarias. Se trata de una jornada muy enriquecedora para todos los miembros de Palma Pictures.</p> <p>Proyecto Water.org-Stella Antois. Hemos hecho un video en colaboración con la empresa Stella Antois como actividad de difusión para ayudar a la Ong water.org, entidad que promueve la inversión en infraestructura para obtener agua potable en países sub-desarrollados. <u>Año 2016</u></p> <p>Emprendedores. Colaboración con emprendedores en el lanzamiento de sus primeros proyectos.</p> <p>Operación Kilo. Colaboración en la filmación de un video para sensibilizar sobre la recogida de alimentos en Navidad.</p>

5. La visión de Eticentre

¿Por qué motivos se hacen? Objetivos.

La concepción escandinava del negocio ha sido la base para dedicar recursos a mantener altos niveles de atención a los trabajadores y al entorno.

¿Cómo se desarrollan estas actuaciones?

Actuaciones ambientales: Tenemos una persona responsable de medio ambiente, que presenta diferentes propuestas de acciones, que se consensuan con el resto de la plantilla y se escogen cada año unas diferentes. Esta persona, además, es la encargada de gestionar todo lo necesario para la renovación de nuestro sello EMAS de gestión medioambiental que conseguimos hace 7 años, lo que implica una concienciación y políticas activas de mejora, en que toda la organización está gratamente involucrada.

Actuaciones de política laboral y conciliación: Se prioriza la actitud hacia el trabajo de las personas candidatas ante otros criterios profesionales. Se ha definido e implantado un sistema de rotación de puestos de trabajo para incrementar el nivel de formación y desarrollo de la plantilla. Se reservan plazas para prácticas en los diferentes departamentos, de forma de colaborar con la iniciación laboral sectorial de aquellas personas que deseen trabajar en nuestra empresa. También hemos implantado medidas de flexibilidad horaria y reducción de jornada, para atender a familiares, dentro del ámbito de la conciliación laboral.

Actuaciones de política social: Colaboramos con entidades sin ánimo de lucro. Este año hemos dedicado una jornada a colaborar con los miembros de ASPACE en diferentes actividades. La empresa participa de forma activa aportando recursos materiales, técnicos o humanos, con diversos actos de diversas asociaciones.

¿Cómo se evalúa la RSE? Seguimiento y evaluación.

A través de los sistemas de gestión ambiental necesarios para la obtención de la certificación EMAS.

A través del sistema simplificado de 17 indicadores de RSE para empresas de Eticentre.

A través del reporte anual de la empresa.



6. La dirección responde

¿Cómo mejora la competitividad la RSE?

La gestión de la RSE mejora la imagen, tanto externamente como internamente, lo cual agrega valor al producto. Porque es importante que tu equipo desarrolle labores con metas amplias, más allá del mero desempeño de una tarea.

¿Cómo mejora la gestión diaria la RSE?

La gestión diaria mejora porque los diferentes grupos de interés tienen una motivación mejor y las relaciones son más fluidas.

¿Cómo mejora la productividad?

El elevado nivel de satisfacción de la plantilla con la empresa repercute de forma directa y positiva en la productividad

¿Cómo mejora en procesos de innovación?

A través de las relaciones cordiales, fluidas y permanentes con los diferentes grupos de interés, se pueden generar sinergias o aportación de ideas, Trabajos o servicios que aportan elementos de innovación, los cuales son gestionados después por nuestro departamento de innovación, creado con esa finalidad.

¿Cómo mejora la motivación de los trabajadores?

El elevado nivel de satisfacción de la plantilla con la empresa repercute de forma directa y positiva en la motivación de la plantilla

¿Cómo mejora al medioambiente?

Somos una actividad sin un gran consumo de recursos, pero con una meta muy clara y es que el impacto sea nulo o casi nulo. Por eso intentamos llevar a cabo actividades que vayan encaminadas en ese sentido. La reducción de plástico ha resultado muy motivadora al obtener resultados muy destacables, y en estos momentos estamos más centrados en la reducción de consumos de electricidad y combustible.





Esta iniciativa ha estado financiada por:



Centre per a la Gestió Ètica de la Empresa
Gral. Riera, 3, 2ºA
07006 – Palma de Mallorca
www.eticentre.org