



PRESENTACIÓN DEL ETICENTRE

Que es el Eticentre?

El Centro para la Gestión Ética de la Empresa (ETICENTRE) es una asociación sin ánimo de lucro de empresas y organizaciones de las Islas Baleares que surge con el objetivo de incorporar criterios éticos en el mundo de los negocios.

La aspiración del Eticentre no es otorgar etiquetas o certificaciones de comportamiento ético de las empresas, sino ofrecer herramientas de gestión y evaluación, especialmente dirigidas a las pequeñas y medianas empresas, para hacer posible procesos de mejora continua.

Cuales son los objetivos del Eticentre?

- Conocer y difundir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sus instrumentos
- Difundir buenas prácticas empresariales sobre RSE
- Impulsar iniciativas conjuntas de RSE
- Facilitar el trabajo en red y la coordinación con otras organizaciones
- Realizar acciones de difusión y formación
- Desarrollar proyectos colectivos de acción social
- Favorecer el impulso de la economía social y solidaria
- Promover la implantación de códigos éticos de conducta empresarial

El código ético del Eticentre

El Eticentre dispone de un código ético de conducta empresarial que sitúa el horizonte hacia el cual quieren avanzar las empresas adheridas, con un sistema de indicadores de gestión y evaluación de la RSE. Las empresas u organizaciones asociadas se comprometen a evaluar los compromisos del código ético, promoviendo el diálogo y la transparencia con todos los sectores que tienen relación con la actividad empresarial.

Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

En su Libro verde “Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad social de las empresas”, la Comisión Europea define la RSE como la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con los interlocutores, más allá de las obligaciones legales.

Por que surge la Responsabilidad Social Empresarial?

La RSE surge de la idea que la empresa tiene una función social y una incidencia en su entorno que va más allá de la obtención de beneficios para sus propietarios o accionistas. Los cambios acelerados por el proceso de globalización, la pérdida de protagonismo de los poderes públicos y la transparencia sobre las actividades empresariales que aportan los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información están provocando un incremento de las demandas y de las expectativas sociales depositadas en las empresas.

Cuales son las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial?

Dimensión interna:

- Gestión de los recursos humanos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Gestión de los recursos naturales y del impacto ambiental

Dimensión externa:

- Comunidades locales
- Socios comerciales, proveedores y consumidores
- Derechos humanos

Qué aporta la Responsabilidad Social a las empresas?

La RSE aporta reputación, confianza y legitimidad, contribuyendo a la supervivencia empresarial a largo plazo y facilitando la gestión de los riesgos empresariales derivados de un mundo en constante evolución, donde la ciudadanía juega un papel cada vez más relevante. La RSE supone una apuesta por la calidad, facilita la innovación y puede aportar ventajas de tipo comercial y nuevas perspectivas de negocio.

JUNTA DIRECTIVA

- PRESIDENTE: Miquel Àngel Benito Oliver (Laboratorios Authex)
- VICEPRESIDENTE: Carlos Simonet Roig (Sercool Insular)
- SECRETARIO: Xim Fortuny Salas (Fortuny i Associats)
- TESORERO: Joan Caldes (Colonya Caixa Pollença)
- VOCALES: Jaume Sitjar Ramis (Penta Asesores Laborales), Onofre Garcia Prohens (Parc de l'Auba) y Pilar Escandell (Actua Desenvolupament)

RELACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS

- Fundació Deixalles
- Colonya Caixa Pollença
- Laboratoris Authex (Tot Herba)
- Ribas & Farnós-Franch Asesores Jurídicos y Tributarios
- Palma Pictures
- Ruralmed-Camper
- Fusteria Font
- La Unión Imprenta
- Vinyes i Bodegues Miquel Oliver
- Eurobalear de Gestión (Centro Empresarial Cultural de Mallorca)
- Fortuny i Associats
- Segura Duran Assessors
- Rover S.L., Perfumeria
- Penta Asesores Laborales
- Sercool Insular
- ADC Abogados
- Tres Serveis Culturals
- Alcari Escola de Cuina
- TRB Auditores y Consultores
- La Sonrisa Médica
- Parc de l'Auba, Servicios Funerarios
- Bodega Can Majoral
- Actua Desenvolupament
- Gestión del Espacio Turístico SXXI
- Gestvalua Consultores y Abogados
- Sinèrgies i Gestió Empresarial de Balears
- Valoretica
- APTA- Autónomos de Baleares
- Gram Illes Balears 21

LÍNIAS DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2012

(aprobadas en la asamblea anual del Eticentre de día 14 de diciembre de 2011)

1. Dar continuidad a la tarea interna de sistematización de buenas prácticas y de obtención de indicadores de RSE de las empresas asociadas y a la publicación y difusión de informes de RSE de empresas de Eticentre.
2. Mejorar la comunicación a través de la web.
3. Dar continuidad a las sesiones formativas sobre la crisis y las perspectivas económicas para las empresas.
4. Establecer relaciones de colaboración con la Dirección General de Comercio y Empresa y participar en el proceso de desarrollo del Decreto Ley de apoyo a los emprendedores y las Pymes.
5. Incrementar el número de socios, acercando las actuaciones de promoción de la RSE al tejido empresarial.
6. Reflexionar sobre la situación actual para tener un discurso propio y crear puntos de referencia.