



PRESENTACIÓ DE L'ETICENTRE

Què és l'Eticentre?

El Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa (ETICENTRE) és una associació sense ànim de lucre d'empreses i organitzacions de les Illes Balears sorgida a finals de 2003 amb l'objectiu d'incorporar criteris ètics en el món dels negocis.

L'aspiració de l'Eticentre no és atorgar etiquetes o certificacions de comportament ètic de les empreses, sinó oferir eines de gestió i avaluació, especialment per a les petites i mitjanes empreses, per fer possible processos de millora contínua.

Quins són els objectius de l'Eticentre?

- Conèixer i difondre la Responsabilitat Social Empresarial (RSE) i els seus instruments
- Difondre bones pràctiques empresarials sobre RSE
- Impulsar iniciatives conjuntes de RSE
- Facilitar el treball en xarxa i la coordinació amb altres organitzacions
- Realitzar accions de difusió i formació
- Desenvolupar projectes col·lectius d'acció social
- Afavorir l'impuls de l'economia social i solidària
- Promoure la implantació de codis ètics de conducta empresarial

El codi ètic de l'Eticentre

L'Eticentre disposa d'un codi ètic de conducta empresarial que situa l'horitzó cap al qual volen avançar les empreses adherides, amb un sistema d'indicadors de gestió i avaluació de la RSE. Les empreses o organitzacions associades es comprometen a avaluar els compromisos del codi ètic, promovent el diàleg i la transparència amb tots els sectors que tenen relació amb l'activitat empresarial.

Què és la Responsabilitat Social Empresarial (RSE)?

En el seu Llibre verd “Fomentar un marc europeu per a la responsabilitat social de les empreses”, la Comissió Europea defineix la RSE com la integració voluntària per part de les empreses de les preocupacions socials i ambientals en els seves operacions comercials i en les seves relacions amb els interlocutors, més enllà de les obligacions legals.

Perquè sorgeix la Responsabilitat Social Empresarial?

La RSE sorgeix de la idea que l'empresa té una funció social i una incidència en el seu entorn que va més enllà de l'obtenció de beneficis per als seus propietaris o accionistes. Els canvis accelerats pel procés de globalització, la pèrdua de protagonisme dels poders públics i la transparència sobre les activitats empresarials que aporten els mitjans de comunicació i les noves tecnologies de la informació estan provocant un increment de les demandes i de les expectatives socials dipositades en les empreses.

Quines són les dimensions de la Responsabilitat Social Empresarial?

Dimensió interna:

- Gestió dels recursos humans
- Salut i seguretat en el treball
- Gestió dels recursos naturals i de l'impacte ambiental

Dimensió externa:

- Comunitats locals
- Socis comercials, proveïdors i consumidors
- Drets humans

Què aporta la Responsabilitat Social a les empreses?

La RSE aporta reputació, confiança i legitimitat, contribuint a la supervivència empresarial a llarg termini i facilitant la gestió dels riscos empresarials derivats d'un món en constant evolució, on la ciutadania juga un paper cada vegada més rellevant. La RSE suposa una aposta per la qualitat, facilita la innovació i pot aportar avantatges de tipus comercials i noves perspectives de negoci.

JUNTA DIRECTIVA

- PRESIDENT: Miquel Àngel Benito Oliver (Laboratoris Authex)
- VICEPRESIDENT: Carlos Simonet Roig (Sercool Insular)
- SECRETARI: Xim Fortuny Salas (Fortuny i Assessors)
- TRESORER: Joan Caldes (Colonya Caixa Pollença)
- VOCALS: Jaume Sitjar Ramis (Penta Asesores Laborales), Onofre Garcia Prohens (Parc de l'Auba) i Pilar Escandell (Actua Desenvolupament)

RELACIÓ D'EMPRESES ASSOCIADES

- Fundació Deixalles
- Colonya Caixa Pollença
- Laboratoris Authex (Tot Herba)
- Ribas & Farnós-Franch Asesores Jurídicos y Tributarios
- Palma Pictures
- Ruralmed-Camper
- Fusteria Font
- La Unión Imprenta
- Vinyes i Bodegues Miquel Oliver
- Eurobalear de Gestión (Centro Empresarial Cultural de Mallorca)
- Fortuny i Associats
- Segura Duran Assessors
- Rover S.L., Perfumeria
- Penta Asesores Laborales
- Sercool Insular
- ADC Abogados
- Tres Serveis Culturals
- Alcari Escola de Cuina
- TRB Auditores y Consultores
- La Sonrisa Médica
- Parc de l'Auba, Serveis Funeraris
- Bodega Can Majoral
- Actua Desenvolupament
- Gestión del Espacio Turístico SXXI
- Gestvalua Consultores y Abogados
- Sinègies i Gestió Empresarial de Balears
- Valoretica
- APTA-Autònoms de Balears
- Gram Illes Balears 21

LÍNIES D'ACTUACIÓ PER A L'ANY 2012

(aprovades a l'assemblea anual de l'Eticentre de dia 14 de desembre de 2011)

1. Donar continuïtat a la tasca interna de sistematització de bones pràctiques i d'obtenció d'indicadors d'RSE de les empreses associades i a la publicació i difusió d'informes d'RSE d'empreses d'Eticentre.
2. Millorar la comunicació a través de la web.
3. Donar continuïtat a les sessions formatives sobre la crisi i les perspectives econòmiques per a les empreses.
4. Establir relacions de col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Empresa i participar en el procés de desenvolupament del Decret llei de suport als emprenedors i les Pimes.
5. Incrementar el nombre de socis, acostant les actuacions de promoció de la RSE al teixit empresarial.
6. Reflexionar sobre la situació actual per tenir un discurs propi i crear punts de referència.