

PLA DE FEINA ETICENTRE 2012¹

OBJECTIUS	ACTIVITATS
1.- Donar continuïtat a la tasca interna de sistematització de bones pràctiques i d'obtenció d'indicadors d'RSE de les empreses associades i a la publicació i difusió d'informes d'RSE d'empreses d'Eticentre.	1.1.- Finalitzar els informes pendents de 2010
	1.2.- Recollir les dades i publicar els informes de 2011
	1.3.- Incrementar el nombre d'informes disponibles a les web de les empreses d'Eticentre
	1.4.- Introduir el segon nivell d'indicadors, per a empreses de més de 10 treballadors
2.- Millorar la comunicació a través de la web.	2.1- Introduir actualitzacions periòdiques
	2.2.- Plantejar la presència a les xarxes socials i altres millores
3.- Donar continuïtat a les sessions formatives sobre la crisi i les perspectives econòmiques per a les empreses.	3.1.- Organitzar una sessió amb el Director General de Comerç i Empresa
	3.2.- Organitzar una sessió amb l'economista Javier Rey
	3.3.- Organitzar una sessió de treball amb PIME Indústria
	3.4.- Difondre les sessions a través d'info-eticentre
4.- Establir relacions de col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Empresa i participar en el procés de desenvolupament del Decret llei de suport als emprenedors i les Pimes.	4.1.- Participar en el desenvolupament del Decret llei d'emprenedors i Pimes
	4.2.- Presentar un projecte de promoció de la RSE
5.- Incrementar el nombre de socis, acostant les actuacions de promoció de la RSE al teixit empresarial.	5.1.- Utilitzar les eines web i xarxes socials per arribar a més empreses
	5.2.- Fer presentacions a organitzacions empresarials i plantejar possibilitats de col·laboració
6.- Reflexionar sobre la situació actual per tenir un discurs propi i crear punts de referència.	6.1.- Elaborar un document de posicionament com a resultat de la reflexió
	6.2.- Difondre el document i presentar-ho a través de la web i dels nostres aliats

¹ Elaborat a partir de les línies d'actuació aprovades a l'assemblea general de dia 14 de desembre de 2011 i aprovat a la Junta de 25 de gener de 2012.

CRONOGRAMA

ACTIVITATS	Gen	Feb	Mar	Ab	Mg	Jn	Jl/A	Set	Oct	Nov	Des
1.1.- Finalitzar els informes pendents de 2010		X									
1.2.- Recollir les dades i publicar els informes de 2011			X	X	X						
1.3.- Incrementar el nombre d'informes disponibles a les web de les empreses d'Eticentre		X				X	X	X			
1.4.- Introduir el segon nivell d'indicadors, per a empreses de més de 10 treballadors			X	X	X						
2.1- Introduir actualitzacions periòdiques	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.2.- Plantejar la presència a les xarxes socials i altres millores				X	X	X					
3.1.- Organitzar una sessió amb el Director General de Comerç i Empresa		X									
3.2.- Organitzar una sessió amb l'economista Javier Rey				X							
3.3.- Organitzar una sessió de treball amb PIME Indústria						X					
3.4.- Difondre les sessions a través d'info-et centre				X			X			X	
4.1.- Participar en el desenvolupament del Decret llei d'emprenedors i Pimes			X	X	X	X					
4.2.- Presentar un projecte de promoció de la RSE				X							
5.1.- Utilitzar les eines web i xarxes socials per arribar a més empreses	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.2.- Fer presentacions a organitzacions empresarials i plantejar possibilitats de col·laboració				X	X	X	X	X	X	X	X
6.1.- Elaborar un document de posicionament com a resultat de la reflexió		X	X	X							
6.2.- Difondre el document i presentar-ho a través de la web i dels nostres aliats				X							