

# MEMÒRIA DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL 2010

PERFUMERIA ROVER SL



Octubre de 2011



Elaborada amb el suport d'Eticentre

## ÍNDEX

Presentació de l'Eticentre .....	2
Presentació de l'empresa .....	3
Resum d'indicadors .....	4
Bones pràctiques segons les àrees d'actuació .....	5

## Presentació de l'Eticentre

El Centre per a la Gestió Ètica de l'Empresa (Eticentre) és una associació sense afany de lucre constituïda en 2004 que reuneix empreses i organitzacions de Mallorca compromeses amb la Responsabilitat Social Empresarial (RSE).

A nivell intern, l'Eticentre promou activitats de suport a la implantació de mesures d'RSE entre les empreses associades, entre les quals es troba Perfumeria Rover.

Fruit d'aquestes activitats, en maig de 2011 es va editar la publicació “**Bones pràctiques i indicadors d'RSE d'empreses de l'Eticentre<sup>1</sup>**”, recollint l'avaluació de 22 empreses d'Eticentre mitjançant un sistema simplificat de 17 indicadors d'RSE, així com fitxes descriptives de bones pràctiques en matèria de medi ambient, polítiques laborals i d'igualtat d'oportunitats, conciliació de la vida familiar i laboral i política social.

Els indicadors d'RSE permeten disposar d'una fotografia de la situació en relació als compromisos d'ètica empresarial, permetent el disseny d'accions formatives i de millora en funció dels àmbits d'RSE menys desenvolupats.

Les fitxes descriptives de bones pràctiques pretenen afavorir l'efecte demostració entre el nostre teixit empresarial, afavorint la transferència d'experiències i el seu efecte multiplicador.

Mitjançant l'elaboració de les memòries individuals d'RSE d'empreses d'Eticentre es pretén ara donar continuïtat i visibilitat a la tasca de suport a la implantació de mesures d'RSE i posar de manifest les bones pràctiques presents en una part del teixit empresarial mallorquí, confinant en contribuir així a que arrel·li a la nostra societat un nou model d'empresa més centrat en les necessitats socials, capaç d'establir relacions de confiança entre tots aquells sectors amb els quals tenen relació.

Miquel A. Benito  
President d'Eticentre

---

<sup>1</sup> Veure [www.eticentre.org/documents/bbpb-indicadors-rse-web.pdf](http://www.eticentre.org/documents/bbpb-indicadors-rse-web.pdf)

## Presentació de l'empresa

La història de "Flor d'Ametler" es remunta a 70 anys enrere, uns temps més tranquils i senzills a l'illa de Mallorca. El creador d'aquest perfum tan singular va créixer en una zona rural totalment intacta de l'illa. Així fou com un dia, Bernardo Vallori, passejant entre els ametllers, amarat de la seva embriagadora fragància, recordà la seva mare i la seva padrina quan elaboraven els seus propis perfums macerant les seves delicades flors, juntament amb el romaní, la lavanda, la sàlvia i les mentes. Aquell aroma el va fer estremir, sentiments d'amor, tendresa, alegria, eufòria i passió s'apoderaren del seu cos... Mentre, una idea s'anava forjant en la seva ment. Els seus coneixements i estudis de química els utilitzaria per capturar aquell olor, amb la il·lusió posada en que el seu aroma seria capaç de despertar els millors sentiments en aquelles persones que ho utilitzessin.

Decidit a elaborar el seu perfum, no es va conformar amb introduir-lo en la botella. Aquell perfum et amb les flors d'ametller, flor de l'esperança i precursora de la primavera, seria com a un missatge d'amor que correria pel món dins d'una botella, a l'espera de ser obert. Que millor que substituir el clàssic pergamí de la botella per una flor d'ametller, la mateixa flor amb la que havia confeccionat el perfum.

Raó social	Perfumeria Rover S.L.
Nom comercial	Flor d'Ametler
Direcció	Camí Can Frontera, 73 Pont d'Inca - Marratxí
Any de creació	1938
Activitat que desenvolupa	Elaboració artesanal de productes de perfumeria.
Descripció de l'activitat de l'empresa	Taller de perfumeria on s'elabora de forma artesanal el perfum de Mallorca Flor d'ametler (amb una flor natural en el interior de cada ampolla).
Sector d'activitat	Perfumeria
Nombre de treballadors (mitjana 2009)	2
Facturació (2009)	78.877 €
Telèfon	971601510
Web	<a href="http://www.flordametler.com">www.flordametler.com</a>
Persona de contacte	Miquel Àngel Benito

## Resum d'indicadors

1. Informació econòmica a disposició plantilla	2. Diferències salarials segons dedicació	3. Reunions d'organització amb plantilla	4. Rotació plantilla	5. Plans de formació	6. Flexibilitat horària	7. Sistemes d'actuació davant conflictes	8. Reunions per debatre problemes interns	9. Persones procedents d'inserció	10. Recollida de queixes de clients i proveïdors	11. Proveïdors d'economia social i solidària	12. Avantatges comercials per a clients socials	13. Residus destinats a reciclatge	14. Ús de paper reciclat	15. Evolució consums d'aigua i energia	16. Participació en xarxes	17. Inversions socialment responsables
SI	SI	100% SI	0%	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	100%	SI	N.D.	SI	NO
100% SI				100% SI	100% SI	100% SI	100% SI									

Nota: en el cas dels indicadors de tipus laboral que s'obtenen tant a partir de la Direcció com de la plantilla de l'empresa (els números 1, 5, 6, 7 i 8), la casella corresponent s'ha dividit en dues, corresponent la superior a la valoració de la direcció i l'inferior a la valoració de la plantilla. N.D. significa que la dada no es troba disponible, i N.P., no procedeix

## Bones pràctiques segons les àrees d'actuació

Àrees d'actuació	Accions
Medi ambient	Minimitzar la generació de residus.
Polítiques laborals i d'igualtat d'oportunitats	Facilitats per desenvolupar la carrera professional dins l'empresa.
Conciliació de la vida familiar i laboral	Possibilitat de conciliar la jornada amb la cura de familiars.
Política social.	Col·laboracions amb entitats per contribuir al desenvolupament de la comunitat.

Per quins motius es realitzen? Objectius.

- Per oferir productes respectuosos amb el medi ambient.
- Per retenir el talent i l'experiència a l'empresa, augmentar la satisfacció de les persones treballadores i ajudar-les a compatibilitzar el seu desenvolupament professional amb les seves obligacions familiars.
- Per assumir la responsabilitat de l'empresa amb el desenvolupament de la comunitat.

Com es desenvolupen aquestes actuacions?

- Actuacions ambientals: es prescindeix d'embalatges superflus, major tamany dels envasos per reduir residus, ús d'envasos biodegradables i simplificació de processos.
- Actuacions de política laboral i conciliació: possibilitat d'adaptar l'horari d'entrada i sortida, possibilitat de recuperar hores dedicades a temes personals, formació interna, promoció de les persones treballadores, rotació en diferents funcions.
- Actuacions socials: participació en el projecte "*Support Employment*", per a la inserció de persones amb discapacitat, impuls i participació en el projecte "*Salvem les endèmiques*", l'objectiu del qual és la creació d'un banc de plantes endèmiques amenaçades.

Com se avalua la RSE? Seguiment i avaluació.

- Basat en el sistema simplificat de 17 indicadors d'RSE per a les empreses d'Eticentre.

### Participació dels grups d'interès en les actuacions d'RSE

#### *Disseny de les actuacions*

En les accions de conciliació participen la direcció, cercant opcions viables per conciliar l'horari de treball amb les necessitats dels seus clients; les persones treballadores, aportant suggeriments i platejant les seves necessitats; i els clients, marcant les pautes de les necessitats que han de ser cobertes per l'empresa.

La direcció de la empresa analitza de forma informal les possibilitats de desenvolupament de la vida laboral de la plantilla i defineix les accions que permetran a aquesta gaudir dels beneficis del desenvolupament de la seva carrera professional.

En els aspectes socials, a causa de la participació en programes, intervenen en el disseny tant les administracions públiques com les entitats gestores.

#### *Desenvolupament de les actuacions*

En el desenvolupament de les accions ambientals i de conciliació intervenen tant la direcció, com les persones treballadores i els clients.

En els aspectes socials, intervé l'entitat gestora, la direcció i el personal.

#### *Seguiment i avaluació*

La direcció avalua les accions que incideixen en la plantilla, tenint sempre present la qualitat del servei que s'ofereix als clients.

Anualment, a través de la planificació de l'empresa, es revisen les actuacions i es marquen nous objectius, de forma conjunta entre direcció i plantilla.

També es realitzen reunions periòdiques entre direcció i plantilla per tractar els temes generals relacionats amb la gestió de la empresa.

En els aspectes socials hi ha una total implicació del preparador laboral, que facilitat a l'entitat gestora un seguiment metòdic i participatiu.

## Repercussions de les actuacions socialment responsables que es realitzen

### *Competitivitat*

Les accions ambientals aporten un valor afegit al producte.

Les accions de conciliació incrementen la competitivitat ja que afavoreixen el talent i l'experiència.

### *Millores en la gestió*

El respecte al medi ambient obliga a introduir canvis en la gestió que repercuteixen positivament.

La retenció de talent i l'experiència són factors vitals per a la millora de la gestió que es veuen afavorits per les accions de conciliació.

### *Millores en la productivitat*

Les accions laborals i de conciliació suposen una millora a causa de l'increment de l'eficàcia en el treball

En l'aspecte ambiental la simplificació en els processos comporta en la majoria dels casos una millora en la productivitat.

### *Millores en la innovació*

Les qüestions ambientals obliguen a prestar atenció per incorporar diferents innovacions, tant en relació als envasos com al producte, millorant la sostenibilitat.

### *Millores en la motivació*

Les possibilitats de conciliació són una motivació molt important per al personal, ja que és conscient de les seves oportunitats dins l'empresa.

La plantilla té una gran consciència de respecte al medi ambient i de responsabilitat individual. La gestió ambiental és en aquest sentit un element de motivació que genera de forma permanent suggeriments i idees per part de la plantilla.

### *Millores en el medi ambient*

L'empresa realitza la seva aportació per contribuir a aconseguir un medi ambient més net i sostenible.

### *Millores en les relacions i participació dels grups de interès*

Les accions amb el personal permeten incidir també en les seves famílies i el seu entorn.

En relació als consumidors, s'elaboren fullets i cartells per convidar a fer un millor ús dels productes i també es realitzen reunions amb proveïdors perquè les seves matèries primeres i productes siguin més sostenibles.